

ANYAGELVŰSÉG ÉS KÖRNYEZETTUDATOSSÁG
Egy primer kutatás eredményei

Fenntartható Fogyasztás Magyarországon Tudományos Konferencia
Budapest – 2007. december 18.

Anyagelvűség

- ✓ **A média üzenetei**
- ✓ **Fogyasztói társadalom**
- ✓ **A fogyasztás szerepének változása**
- ✓ **Az értékek szerepe**

A materializmus vizsgálata

- ✓ **Richins, Dawson, Belk,**
- ✓ **Tim Kasser**
- ✓ **Sheldon - McGregor**
- ✓ **Kocsis Tamás, V. Komlósi Annamária és társai**

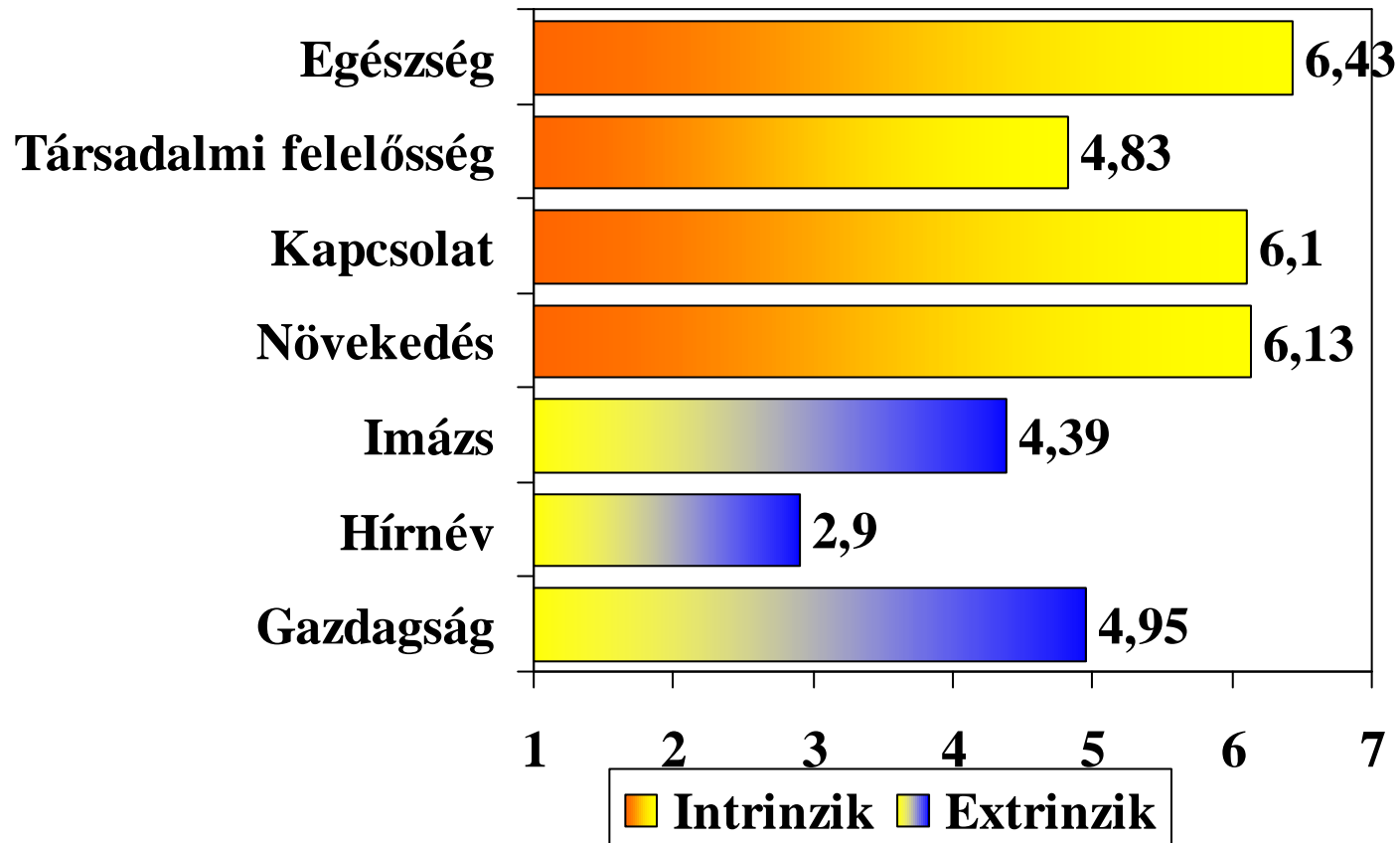
Az Aspirációs Index

- ✓ **Öndeterminációs elmélet (Ryan-Deci, 2000)**
- ✓ **Kasser és Ryan által kifejlesztett kérdőív**
- ✓ **Hét vizsgált dimenzió: személyes növekedés, társas kapcsolatok, társadalmi elköteleződés, egészség (intrinzik) és gazdagság, hírnév, imázs (extrinzik)**
- ✓ **Skálás (1-7) kérdések: fontosság, valószínűség, megvalósultság**

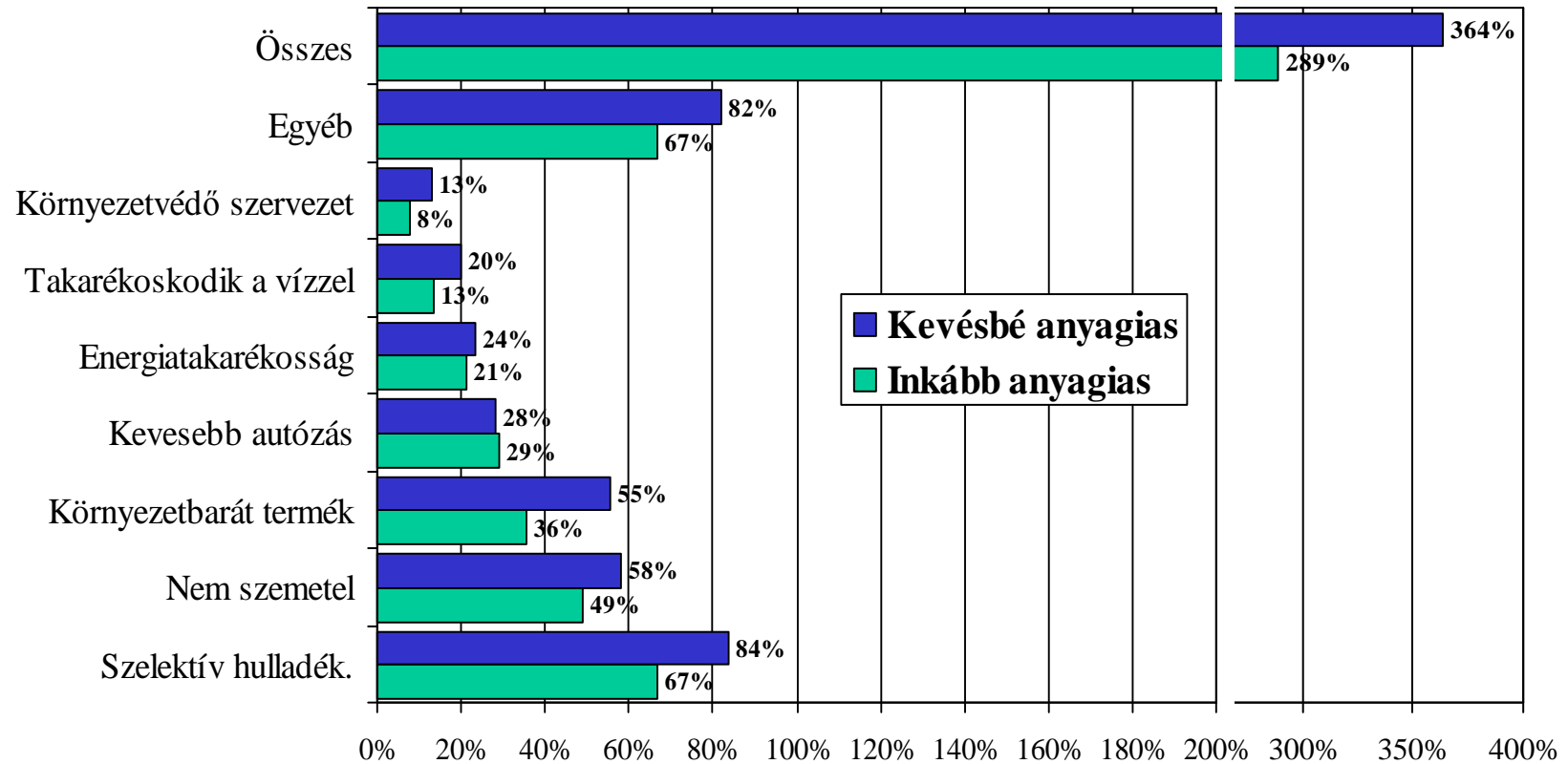
A kutatás

- ✓ **Terepmunka: 2006 május**
- ✓ **N=274 (több almintából)**
- ✓ **Az interjúkat a Modern Üzleti Tudományok Főiskolájának marketing szakos hallgatói készítették**

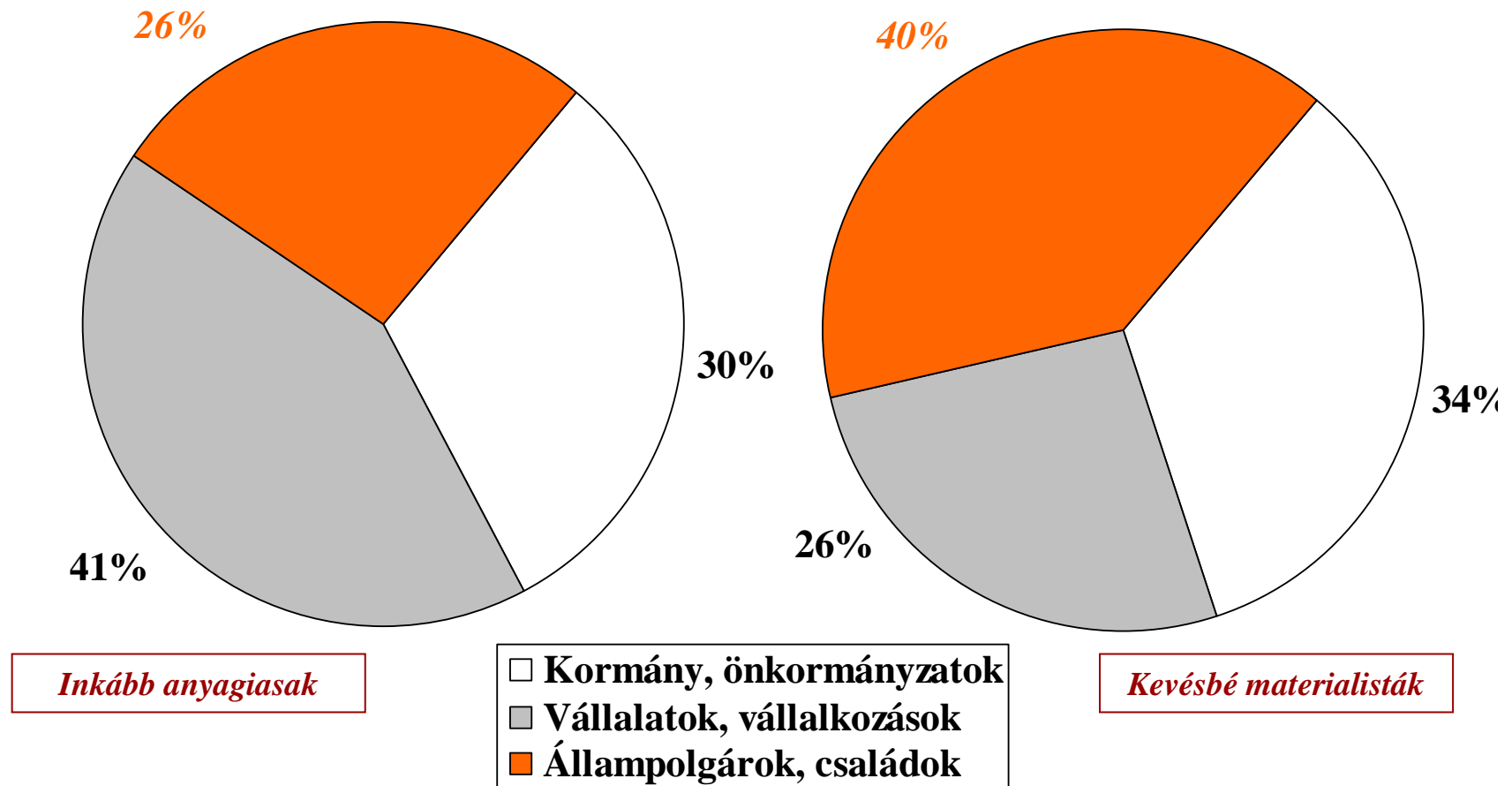
Az aspirációk fontossága és kapcsolata



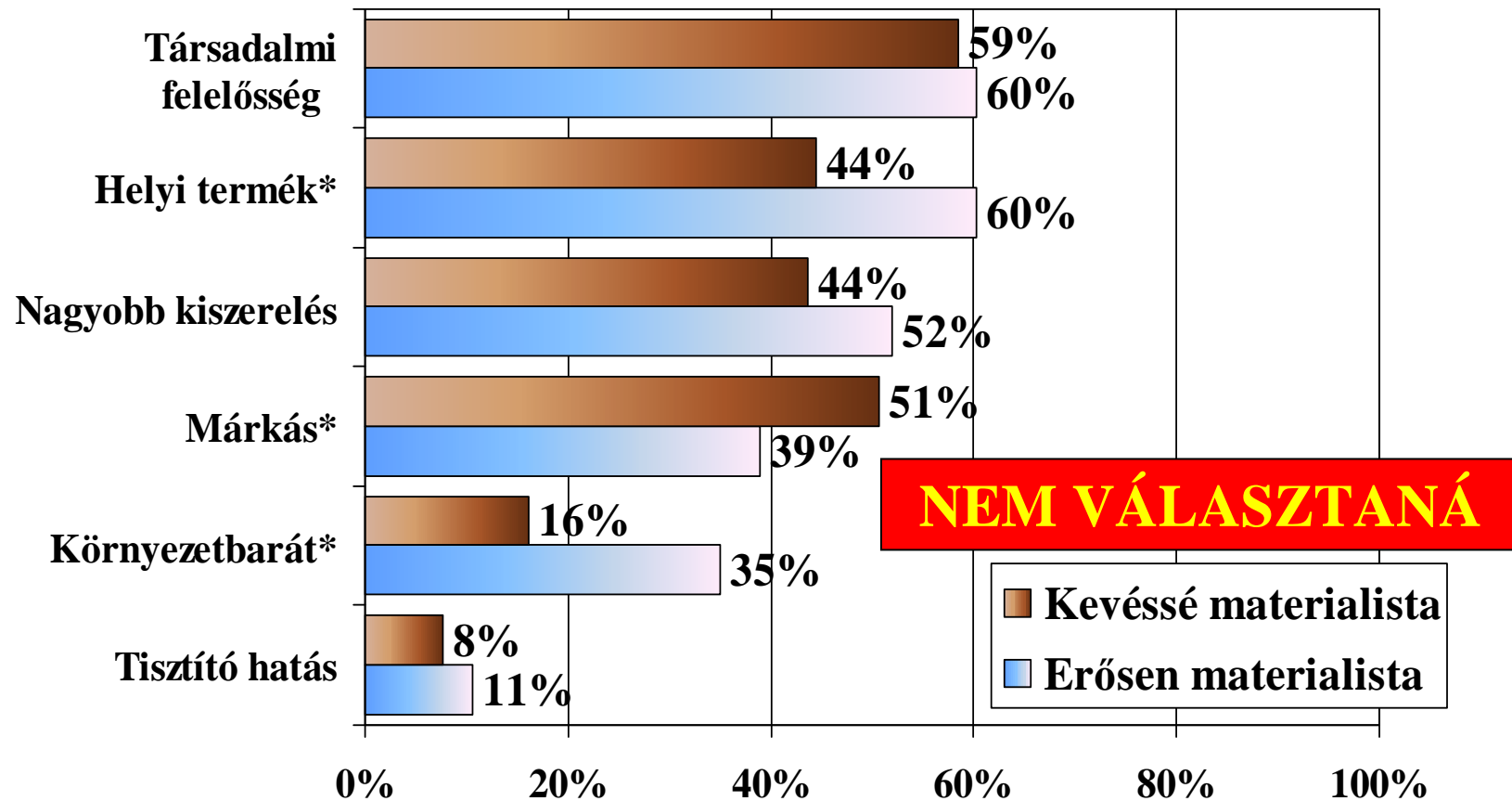
A környezeti tudás



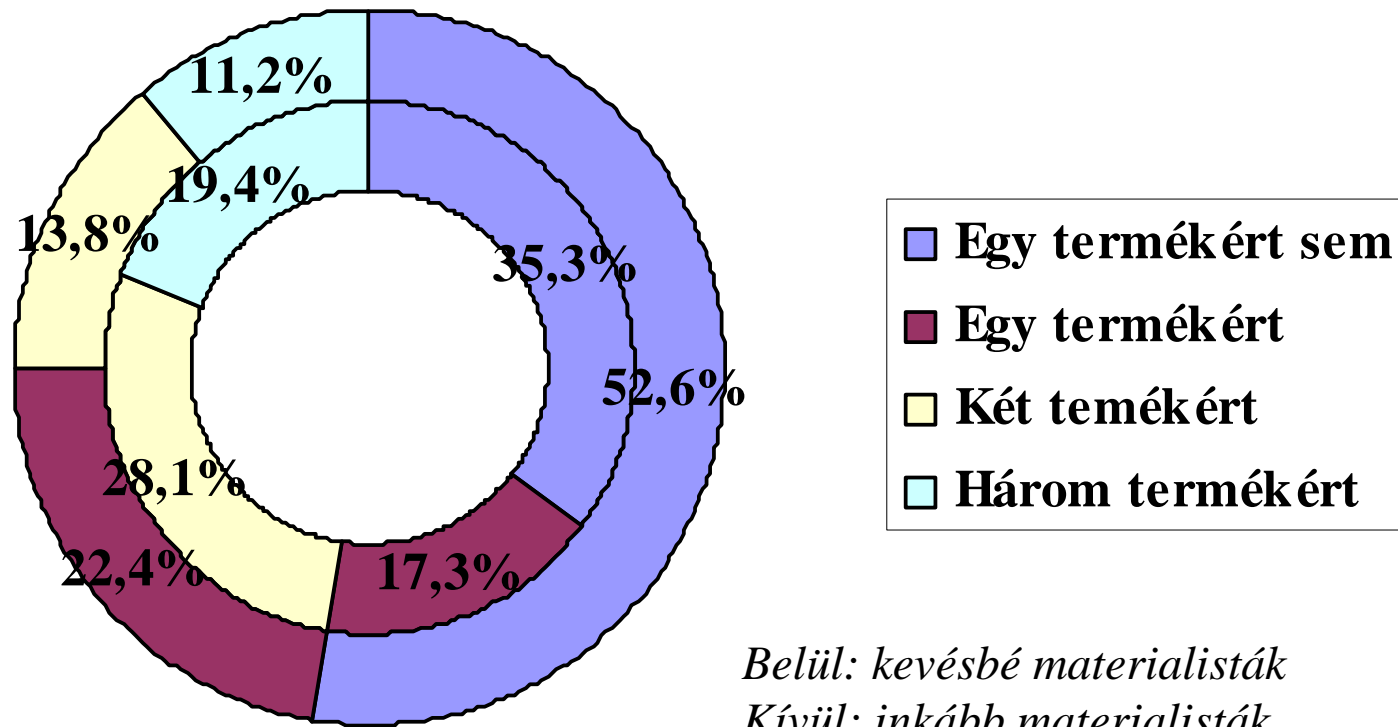
Környezeti felelősség



Környezeti érték a termékválasztásban



Többletfizetés



Tanulságok

- ✓ **Az anyagiasság összefügg a vásárlási döntésekkel**
- ✓ **Az anyagelvűek kevésbé vehetőek rá a környezettudatos, fenntarthatóbb fogyasztásra**
- ✓ **Kétféle megoldás: a társadalom anyagelvűségének csökkentése és az anyagelvű üzenetek kommunikációja**

Köszönöm a figyelmet!