

The background of the slide features a pattern of stylized autumn leaves in shades of orange, brown, and green, set against a dark green background. The leaves are scattered across the entire area, creating a textured, seasonal feel.

Szabó József:

A helyi média és a fenntartható fogyasztás

Új lehetőségek a helyi
televíziózásban

Az elektronikus média társadalmi hatásai

- A tudatformáló hatás egyre erősebb
 - Háttérhasználat
 - Interaktivitás
 - Választás
- Kiemelkedik az elektronikus médiából a televízió
- A helyi televízió új megoldásokat kínál

Hipotézisek

- A helyi televízió meghatározó szerepet játszik a lokális társadalom alakításában
- A helyi televízió műsorainak hatása ténylegesen mérhető
- A környezettudatos gondolkodás és a tudatos fogyasztás a média célorientált választásával befolyásolható
- A civil szféra médiahasználata nem eléggé átgondolt

A fenntartható fogyasztás és a helyi média

- Összefogásra ösztönzi a helyi önkormányzatokat, a vállalkozásokat és a társadalom más rétegeit.
- Vitára készíti a a társadalom széles rétegeit a fenntartható fogyasztásról
- Részletes és rugalmas stratégiai információs háttérrel biztosít a fenntartható fogyasztással kapcsolatos programokhoz.

A helyi média szerepe az optimalizálásban

- Az eltérő fogyasztás, az infrastruktúra és a választék követése
- Megfontoltabb választás és felhasználás, tudatos fogyasztás
- Társadalmi vita fogyasztási gyakorlatról

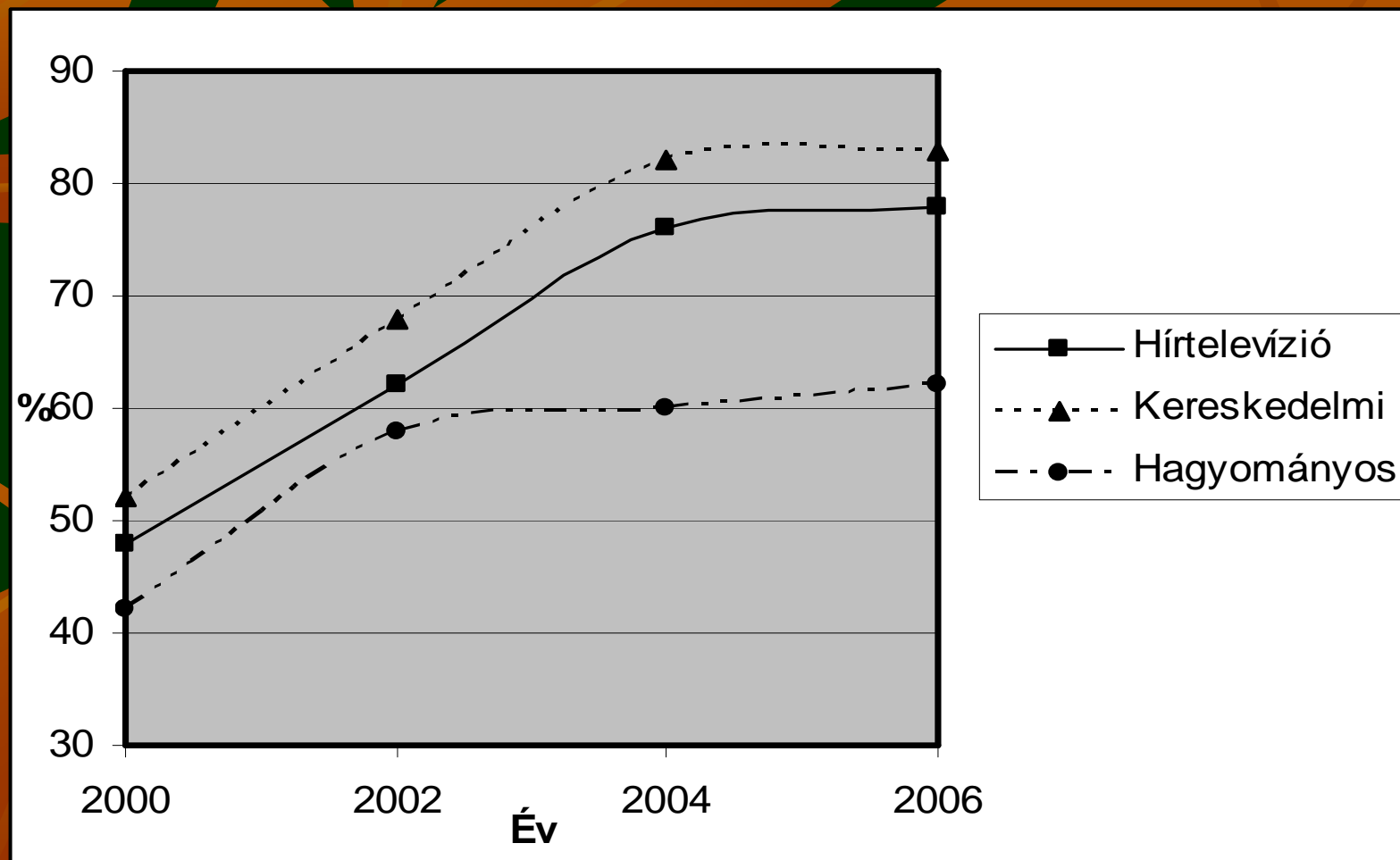
A helyi televízió elfogadottsága

- A 90-es évek végéig nem meghatározó, technikai szempontból elmaradott
- Egyesület és hálózat – új dimenzió a helyi televíziózásban
- 2002-re technikai és szakmai szempontból is versenyképes televíziók
- A helyi hírek egyedülálló lehetőséget jelentenek a helyi televíziózásban

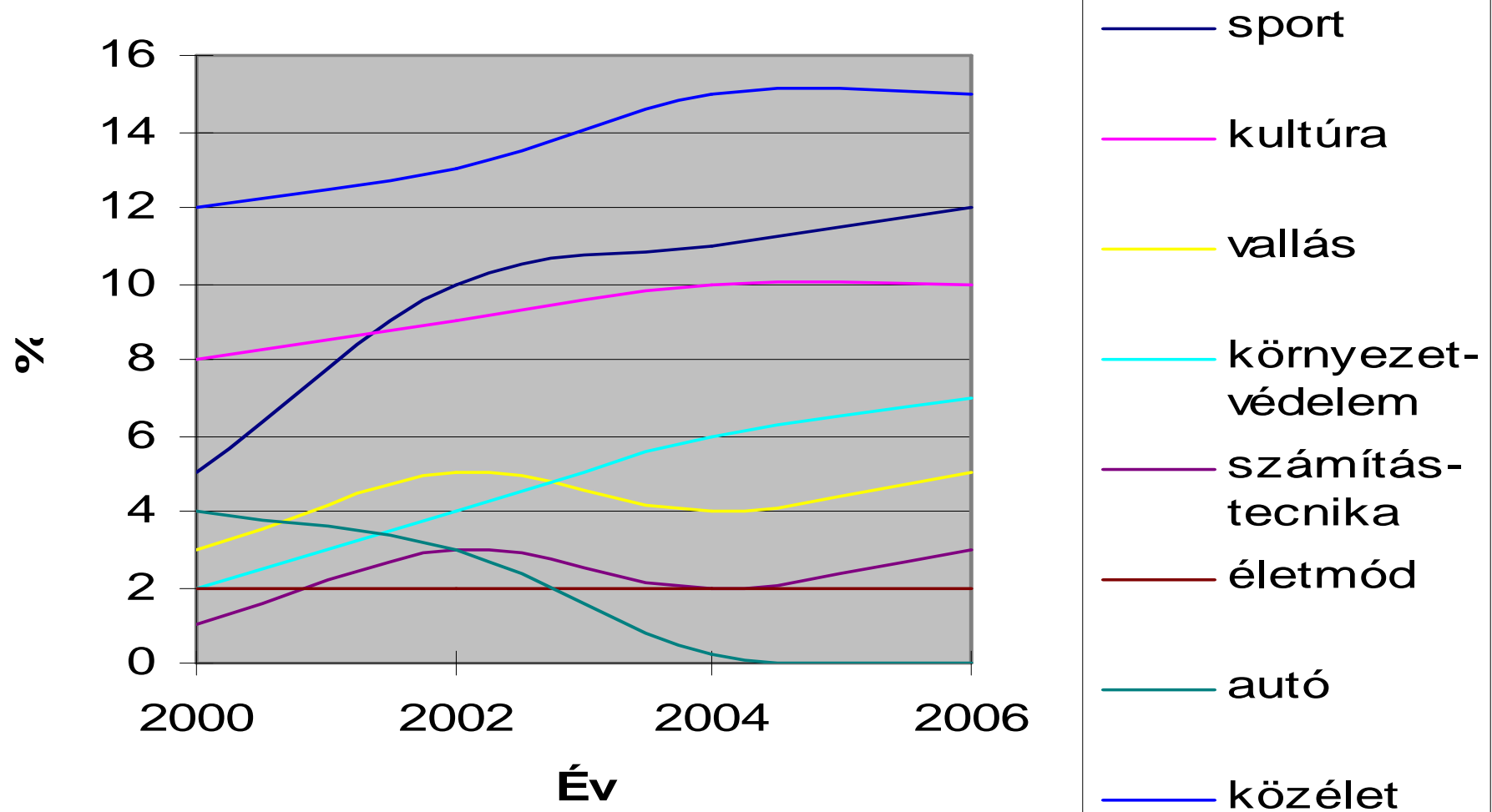
A hírtelevíziózás a helyi televízióban

- Hírtelevízió klasszikus formában, napon belüli folyamatos frissítéssel
- Kereskedelmi televíziós hírműsorok
- Hírmagazinok

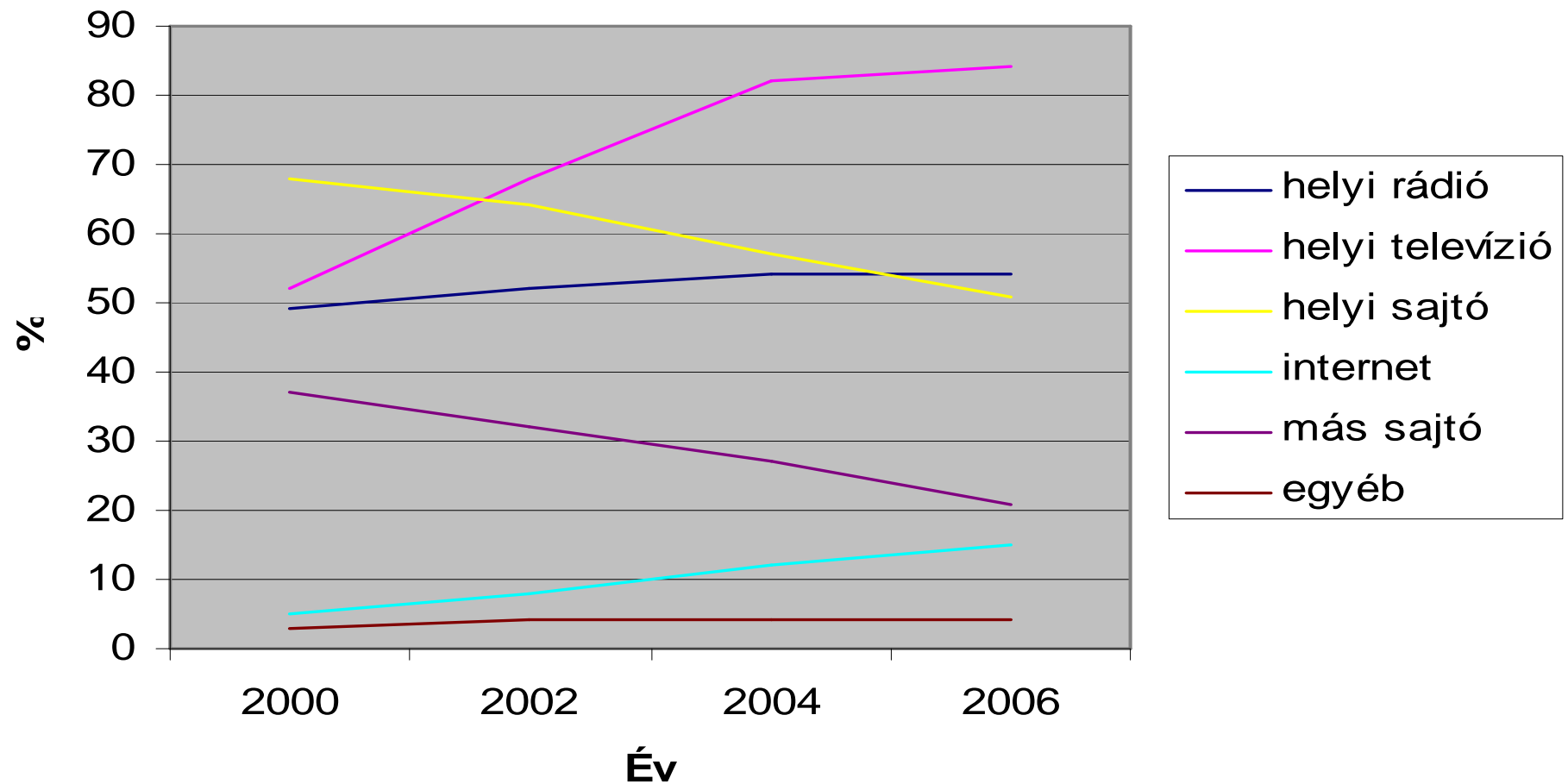
Az egyes hírműsor modellek nézettsége



A helyi televízió nézettsége



A helyi tájékozódás eszközei



A fenntartható fogyasztás a helyi médiában

- A dematerializációhoz és az optimalizáláshoz kapcsolódó információs eszköz
- Az információcsere eszköze
- Viselkedési és cselekvési minták közvetítése
- Informális és nonformális tanulási modellek

A fenntartható fogyasztás a helyi médiában

- Az informális tanulás szerepe növekszik (eszközök és szolgáltatások használata)
- Fogyasztói aktivitás kiváltása
- A fenntarthatóság gondolkörének megértetése
- Alkalmazkodás az új fogyasztói gondolkodáshoz

A környezetvédelemmel és a fenntarthatósággal foglalkozó műsorok

- Nézettségük helyi szinten is emelkedik
- A tömegműsorok elutasítása
- A mindennapi élethez kapcsolódó műsorok egyre fontosabbak
- A fenntarthatósággal foglalkozó műsorok divatosak

Miért foglalkozik a helyi média a fenntarthatósággal?

- Nem a civil szféra megkeresésére
- Nem a kormányzat kezdeményezésére
- Mindkettő gátolja az információáramlást, a helyi média hatékonyságát nem ismerték fel
- A civil szféra nem tájékoztat, mert nem ismeri a média használatának módjait, miközben elemi gazdasági érdeke a tájékoztatás

Miért van mégis célirányos helyi műsor?

- A helyi médiának gazdasági szempontból fontos a nézettség
 - A finanszírozók beleszólnak a műsorok és azok környezetének szerkesztésébe
 - A téma országosan is érdekes, így helyi szinten is keresett, főleg a helyi célpiacon

Miért van mégis célirányos helyi műsor?

- A szerkesztőknek fontos a televízió elismertsége
 - Ettől függhet a televízió egyéb támogatottsága
 - Közéleti elfogadottság javul
 - Az országos műsorokkal szemben pont a környezetvédelem és a fenntarthatóság területén lehet a helyi tv egyedi
 - Szakmai háttér a nagyobb tv-k számára egyszerűen elérhető

Civil háttér

- Hiányoznak a felkészült médiaképes szakemberek
- Ellenérdekeltség a kommunikációs folyamatban (ellopják az ötletet, megszűnhetnek a pályázati források)
- Szükszavú, csak a kötelező feladatokra irányuló tájékoztatás (sajtótájékoztató igazi átütő tájékoztatás nélkül)

A média lehetőségei

- Információszerzés komoly munkabefektetéssel
- Belépés a projektekbe
 - Mindig elegendő az információ
 - Hatékony médiastratégia
 - A szakemberek felkészítése a médiaszereplésre
 - Akciók kidolgozása

A Debrecen Televízió projektjei

- Komposztálás, energiatakarékosság, szelektív hulladékgyűjtés
- Az állatkert rekonstrukciója
- Az agglomerációs térség fennmaradása, természeti értékeinek megőrzése
- Csatornázási projekt
- A repülőtér kármentesítése

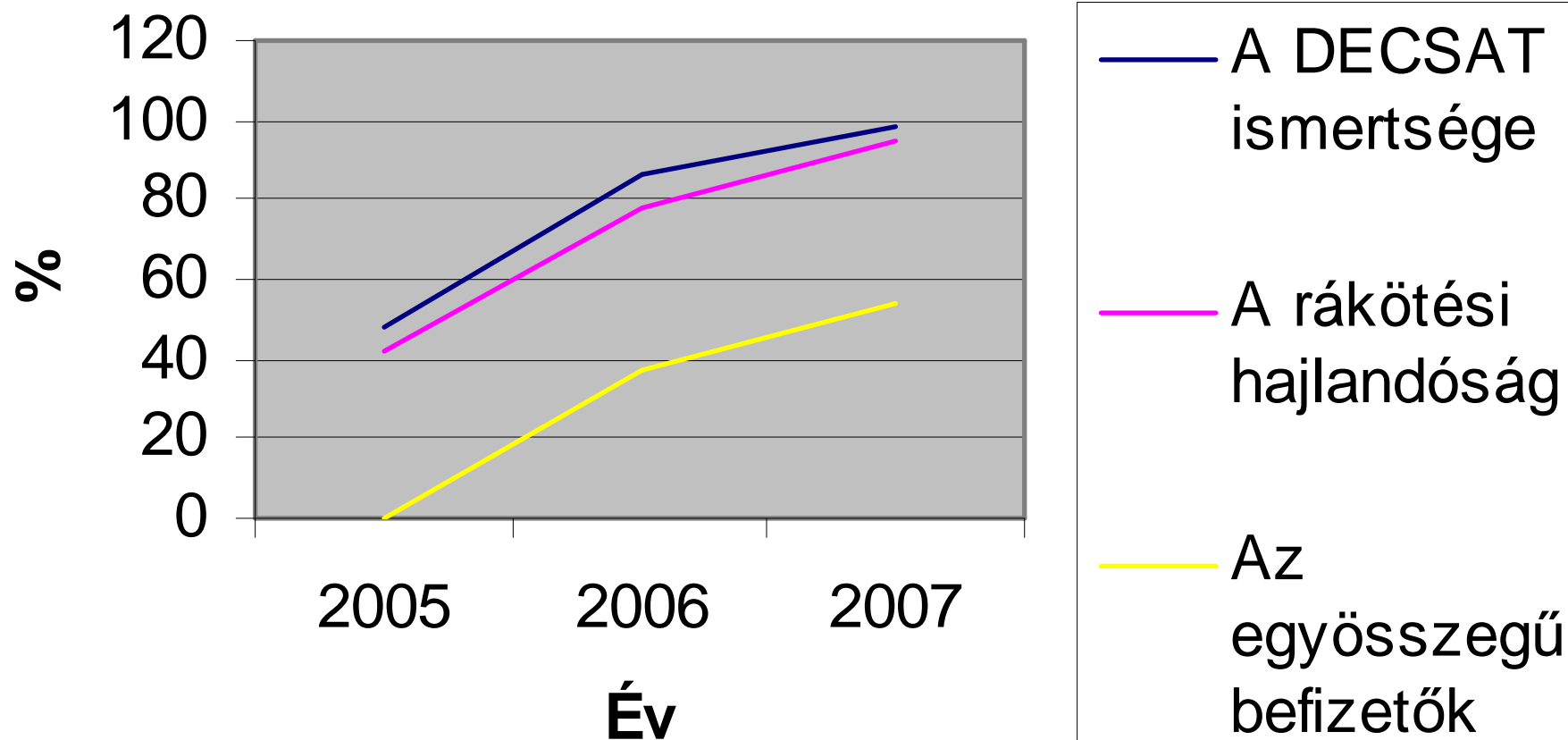
Zöld Kamera

- Az AKSD-vel közösen kidolgozott projektek
 - Fenyőfa komposztálás, fenyőbérlés
 - Komposztálás, helyi berendezések telepítése az önkormányzatok bevonásával
 - Szelektív hulladékgyűjtés
 - Házi szelektív hulladékgyűjtési megoldások
 - Az új technológiák bemutatása, megtanítása

Debrecen és környéke csatornázása

- Teljes kommunikációs stratégia kidolgozása
- Meggyőzés és saját hozzájárulás
- A környezettudatos gondolkodás és a fenntarthatóság szemléletének terjesztése
- A rákötési hajlandóság elérése

A csatornázási projekt eredménye



A kommunikáció problémái

- Politikai felhangok megjelenése, a lakosság szervezése a csatornázás ellen
- A hozzájárulás szükségességének és összegének megkérdőjelezése
- Egyes rétegek tudatos szembeállítása
- Új helyi televíziós megoldások, helyi szakemberek bevonása, napi szintű tájékoztatás, naprakész pontos adatok

Repülőtér kármentesítése

- A repülőtér biztonságos működésének kommunikálása
- Kármentesítés, az ivóvízkészlet védelme
- Új eljárások bemutatása
- A média a kutatás és az alkalmazás között, az eredmények gyors megvalósításának segítése

Tézisek

- A helyi televízió aktív szerepre kényszerül a fenntarthatóság problémakörének feldolgozásánál
- A helyi televízió tudatosan felvállalja a lakosság tudatformálásának feladatait
- A helyi televízió képes a civil szervezetek aktivizálására, összefogására, a közös fellépés támogatására

A helyi televízió eredményei

- Személyfüggő kezdeményezések
- A szerkesztők felkészültsége meghatározó
- Tudományos és civil kapcsolatok
- Más települések bevonása
- Lokális cselekedetek a globális sikerért